

# logicalweb.it

siti web | assistenza | formazione

TUTTO PIÙ SEMPLICE

Il miglior servizio per

**ARTIGIANI**

**PROFESSIONISTI**

**PICCOLE AZIENDE**

**Se sei un imprenditore, un artigiano o un libero professionista** con abbastanza esperienza nel tuo campo da essere un vero esperto, è abbastanza probabile che tu non ti intenda al contempo di siti web. Unico motivo: mancanza di tempo. Quando **dovrai decidere a chi affidare lo sviluppo del sito web della tua attività**, ti accorgerai che **confrontare preventivi diversi sarà totalmente inutile** al fine di prendere una decisione, e probabilmente ne uscirai confuso o con alcuni dubbi.

**Ma quanto "vale davvero" il lavoro preventivato? Quali sono le REALI differenze fra le proposte?**

Le ormai vecchie ma ancora dette "nuove tecnologie" non hanno sviluppato una forma di "preventivo standard". Il risultato è: **preventivi**

**tutti diversi, che fanno a gara per spiccare attraverso nomi altisonanti inventati, o tecnicismi ad effetto** ma inopportuni. Di solito si scrive in modo complicato allo scopo di **ostentare competenze o esperienza**.

Ed ecco sulla scrivania il caos: aspetti legati allo sviluppo del sito, mescolati col marketing e poi con gli aspetti legali del GDPR, dei cookies ecc.

Avere tutte le informazioni è importante. Ma **le nozioni realmente necessarie**, quelle che è fondamentale tu conosca per evitare problemi futuri e per scegliere la soluzione migliore adesso, **sono molto poche e riguardano soprattutto ciò che accadrà dopo** avere pagato il lavoro e dopo che il sito web sarà online.

**NESSUN VINCOLO CONTRATTUALE**

**NESSUN TIPO DI ABBONAMENTO**

**NESSUN CANONE**

**EN TÈMP DÈ SEGÀ  
GHÈ TÈMP GNÀ DÈ CANTÀ!**  
Fidati dei fatti  
e lascia perdere le parole.



Rivolgiti a  
**logicalweb.it**

# PREZZI IN CHIARO

Contattaci in caso di esigenze particolari

In questo lavoro, è **importante parlare prima con un tecnico web master**, che illustri tutti i pro e i contro delle scelte possibili. Con le idee più chiare, si può parlare con l'area commerciale per un preventivo. Di solito, invece, il primo contatto avviene con **un venditore**, il quale, non per cattive intenzioni, ma perché non conosce a fondo gli argomenti di cui parla, **ti causerà dei danni**. Non cose gravi, per carità, ma dovrai aprire il borsellino per risolverli.

La cosa corretta è **prima parlare col tecnico e solo poi parlare col venditore per stilare l'offerta creata sulle tue richieste consapevoli**.

## Impara a farti le domande giuste!

- Cosa succede se voglio **sganciarmi dall'agenzia** che ha realizzato il sito?
- Con **quali tecnologie** si realizzano i siti?
- **Avrò bisogno di assistenza** anche se il mio sito sarà statico/vetrina?
- I **canoni annuali di rinnovo** sono obbligatori? A cosa servono?
- **Sarò sempre dipendente** da chi mi ha fatto il sito?
- Perché **il dominio non può essere solo a nome mio/mia società**?
- Come faccio a sapere se il sito che sto pagando **è realmente di mia proprietà**?
- **Come si può diventare autonomi** nella gestione del sito? Quali costi potrei evitare?
- **Migrare da un hosting** a un altro è sempre possibile?

### Proposta 1

**EASY** 1350 € iva inclusa

Ideale per **professionisti e artigiani che vogliono un sito vetrina**, da arricchire in futuro.

Servizi inclusi:

- Definizione **contenuti**
- Definizione **funzionalità**
- **Design** standard comprensivo di **immagini**
- Intervista al cliente (testi)
- **Sviluppo** del sito
- Fino a **3 pagine**

**3 incontri in sede**

### Proposta 2

**MEDIUM** 2850 € iva incl.

Ideale per **piccole aziende, studi professionali, negozi/attività** di piccole dimensioni.

Servizi inclusi:

- Definizione **contenuti**
- **Analisi** dei siti **dei concorrenti**, con studio degli errori
- Definizione **funzionalità**
- **Design** standard a scelta comprensivo di **immagini**
- Intervista al cliente (testi)
- **Sviluppo** del sito
- Fino a **8 pagine**

**5 incontri in sede**

### Proposta 3

**TOP** 3850 € iva inclusa

**Sito evoluto**, ricco di testi e immagini, **dinamico, completo in ogni sua parte**.

Servizi inclusi:

- Definizione **contenuti**
- **Analisi** dei siti **dei concorrenti**, con studio degli errori
- Definizione **funzionalità**
- **Servizio fotografico**
- **Design** originale
- Elaborazione testi
- **Video** aziendale promo
- **Marketing** di promozione del sito (Google Ads)
- Adeguamento immagini e testi forniti dal cliente
- **Sviluppo** del sito
- Fino a **10 pagine**

**8 incontri in sede**



Rivolgiti a  
**logicalweb.it**

TUTTO PIÙ SEMPLICE

# logicalweb.it

siti web | assistenza | formazione

Web master

Gianluca Diana 392.0732089  
info@logicalweb.it

Sede operativa e partita iva

C.so Giuseppe Garibaldi, 31 (Bs)  
P.IVA 03594820981